ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение 4

Глава 1. Теоретические подходы к оценке туристско-рекреационного потенциала региона 5

1.1. Подходы к определению понятия туристско-рекреационного потенциала 5

1.2. Структура туристско-рекреационного потенциала 10

1.3. Роль туристско-рекреационного потенциала в формировании туристского продукта региона 13

Глава 2. Методы оценки туристско-рекреационного потенциала региона 20

2.1. Оценка природных ресурсов как компонента туристско-рекреационного потенциала 29

2.2. Оценка культурно-исторических ресурсов как компонента туристско-рекреационного потенциала 33

2.3. Оценка социально-экономических ресурсов как компонента туристско-рекреационного потенциала 37

Глава 3. Туристско-рекреационный потенциал калининградской области и его реализация 45

3.1. Характеристика туристско-рекреационного потенциала Калининградской области 45

3.2. Характеристика уровня развития сектора туризма Калининградской области 53

Заключение 63

Список использованной литературы 64